TELECOM Bretagne

Année 2008

P43. « Étude pour promouvoir la diffusion de la plate-forme Médiablog® »

Matthieu ARSAC, Soufyane BAQA, Xin CHEN, Leslie GUERIN, Thomas ISSA, Yicheng ZHANG

Encadrants : A. BOUTET – Enseignante (département LUSSI), G. OUVRADOU - Enseignant (département INFO)

Partenaires : F. BERGOT, Mairie de Brest, C. GUEVEL, Association des Webtrotteriou, M. LE GALL, Association des Webtrotteriou, F.SOURDONNIER, Cognix Systems

Mots clés : Médiablog, enquête, social, logiciel libre, plate-forme collaborative, communauté, multimédia

Résumé :
Notre mission a consisté à étudier les usages de la plate-forme collaborative Médiablog et à faciliter l'instauration d'une communauté de développeurs / utilisateurs en formulant des préconisations et certains outils nécessaires.
L'objectif était de populariser l'outil Médiablog tout en permettant de lui assurer un développement autonome et donc un avenir durable.

1. Présentation et contexte du projet

Le Médiablog coopératif est une plate-forme dédiée à la création de blogs multimédias pour le stockage et la diffusion de contenus audio-visuels (vidéos, créations sonores, reportages, photos, etc.) dans le cadre de structures associatives, éducatives et publiques. Elle a été mise en place en janvier 2007 par la Mairie de Brest et l'Association des Webtrotteriou.

Médiablog est, de plus, un logiciel libre : son but est d'être diffusé et développé par l'intermédiaire d'une communauté de développeurs sur le modèle des communautés du libre comme celles de Debian ou de OpenOffice.

Néanmoins, des limites allant à l'encontre de son déploiement se dressent peu à peu, et, faute de temps et d'argent, des solutions sont à déterminer pour laisser entrevoir à Médiablog un bel avenir.

2. Méthodologie développée pour aboutir

Notre projet se décompose en deux volets : une étude des usages du Médiablog et des préconisations pour le développement d'une communauté de développeurs.

Afin de déterminer précisément les freins, les limites et les atouts du Médiablog, nous avons mené une enquête auprès des utilisateurs, à l'aide d'entretiens et de questionnaires. Nous avons de plus, en parallèle, rédigé un manuel d'installation de la plate-forme, celui-ci n'existant pas, puis nous avons mené les recherches nécessaires afin de déterminer comment favoriser l'instauration d'une communauté de développeurs.

3. Développement des différentes tâches et principaux résultats

31. Volet 1 : Étude des usages du Médiablog coopératif

Comme énoncé dans la méthodologie ci-dessus, nous avons mené une enquête auprès de tous les utilisateurs du Médiablog. Nous avons rédigé pour cela un questionnaire s'appuyant sur les compétences et l'expérience développées au sein du GIS M@rsouin et nous l'avons testé avec trois entretiens exploratoires. Nous l'avons ensuite diffusé, principalement par e-mail et téléphone, auprès des administrateurs de tous les blogs. Enfin, pour parfaire notre enquête et préciser certains points, nous avons mené six entretiens, d'une durée moyenne d'une heure.

Nous avons ainsi pu obtenir une vision des utilisateurs de la plate-forme. Cela nous a permis de fournir à nos partenaires, les profils d'utilisateur, les avantages et défauts du Médiablog coopératif, et enfin les préconisations à mener comme l'instauration de nouveaux formats (.flv, .pdf, etc.) ou la mise en place d'un forum sur le site Internet du Médiablog.

32. Volet 2 : Faciliter l'instauration d'une communauté de développeurs

Afin de déterminer au mieux les conditions favorables à l'instauration d'une communauté de développeurs, nous avons commencé un travail de recherches bibliographiques, principalement sur Internet. Nous avons également contacté différents administrateurs de projets ayant des points communs avec Médiablog ou pouvant se révéler intéressants, tels que Prométhée ou Vitefait, afin de comparer leurs situations à celle du Médiablog coopératif.

Nous avons en déduit des préconisations ainsi que trois scénarios pour les mettre en œuvre, que nous avons accompagné d'un manuel d'installation, outil indispensable au logiciel. Ces préconisations concernaient principalement la gestion d'un projet et d'une communauté, la communication, le développement et l'outillage. Il en est, entre autres, ressorti l'importance d'un chef de projet, n'existant pas actuellement sur Médiablog.

4. Conclusions et perspectives

Ce projet recouvre plusieurs aspects : d'une part, l'étude sociologique que nous avons menée a permis d'identifier les freins et moteurs aux usages du Médiablog coopératif, dans le but de répondre au mieux aux besoins des utilisateurs et de continuer à diffuser la plate-forme, et d'autre part le travail de la partie technique a permis de définir les tâches à mener en vue d'instaurer une communauté de développeurs, pouvant aboutir à l'embauche d'un chef de projet.

Bibliographie.

[1] De Singly F. (1992), *L'enquête et ses méthodes : le questionnaire*, Nathan.
[2] Viseur R. (2007), *RMLL 2007 : Communautés*.
[3] http://www.framasoft.net/, consulté le 15 mai 2008.